



**ŠKODA**  
AUTO  
Nadační fond

Bohemian  
Heritage  
Fund

## Hledají se Nové vize pro kulturu

Nadační fond ŠKODA AUTO a Bohemian Heritage Fund vypisují otevřenou grantovou výzvu

Oba nadační fondy v rámci projektu Kultura má zelenou společně vyhlásují otevřenou grantovou výzvu Nové vize pro kulturu, jejímž cílem je nastartovat kulturní život po koronavirové krizi a najít nové možnosti a umělecké formy přizpůsobené změněným podmínkám. Výzva mezi žadatele rozdělí 1 100 000 korun.



*„Česká kultura dostala v roce 2020 tvrdé rány, na které nebyla a ani nemohla být připravena. Silně proto cítíme potřebu jí nejen pomoci, ale také ji připravit na nová pravidla, jež mohou v příštím roce přijít,“* říká Bohdan Wojnar, boleslavský patriot a člen dozorčí rady Nadačního fondu Škoda Auto.

Výzva má motivovat kreativní osobnosti z celé České republiky, aby přišly s konkrétní vizí, jak obnovit kulturu, případně přinesly nové nápady a formy, které se však musí týkat Mladobolesavska nebo se na jeho území odehrají. *„Leitmotivem roku 2020 byl plán b, se kterým jsme museli všichni přijít. Do budoucnosti už můžeme hledět poučení a připravení, proto chceme dát kulturní scéně možnost realizovat kvalitní projekty, které budou reflektovat nově získané zkušenosti,“* doplňuje Pavel Smutný, prezident nadačního fondu Bohemian Heritage Fund.

Přihlásit je možné všechny umělecké projekty, které pomůžou obnovit aktivní kulturní život na Mladoboleslavsku po koronavirové epidemii, ať už půjde o nové umělecké dílo či o způsob, jak kulturu zachovat i v době nařízené izolace a také po jejím skončení. „*Fantazii se meze nekladou. Chceme, aby vznikl zcela nový projekt, který skutečně svede lidi dohromady a přinese unikátní kulturní obsah navázaný na mladoboleslavský region,*“ říká Lenka Lindaurová, kurátorka a umělecká ředitelka Bohemian Heritage Fund.

Grantová výzva mezi žadatele rozdělí celkem 1 100 000 korun. Zájemci mohou své projekty přihlašovat do 28. února 2021. Ty nejlepší vybere sedmičlenná odborná komise. Vybrané projekty pak musí být v roce 2021 i realizovány. Více informací včetně přihlášky najdete na [www.kulturamazelenou.cz](http://www.kulturamazelenou.cz)

#### **O Nadačním fondu Škoda Auto:**

Nadační fond ŠKODA AUTO byl založený v roce 2018 s cílem zatraktivnit mladoboleslavský region. Od té doby podpořil celou řadu projektů mimo jiné v oblasti dopravní bezpečnosti, rozvoje veřejného prostoru nebo zdravotnictví. V centru aktivit fondu jsou občané Mladoboleslavska, jedním z jeho klíčových programových pilířů se proto stala dlouhodobá podpora občanské společnosti. Na pomoc veřejně prospěšným organizacím zasažených epidemií koronaviru byly v roce 2020 vyhlášeny dva granty Krizového fondu, další grantové výzvy, např. i na podporu kulturního života v regionu, jsou v plánu na příští rok. Fond je iniciátorem a hlavním partnerem platformy Nové Boleslavsko, jejímž cílem je propagovat spolupráci a zajímavé projekty napříč regionem. [www.nfsa.cz](http://www.nfsa.cz)

#### **O nadačním fondu Bohemian Heritage Fund:**

Bohemian Heritage Fund (BHF) je původní český soukromý mecenášský fond s cílem podporovat projekty tzv. vysoké kultury, které nejvyšší možnou měrou prezentují kulturní i národní dědictví a pomáhají posilovat a rozvíjet českou národní identitu, doma i v zahraničí. Vznikl v roce 2009 z popudu tří advokátů – Pavla Smutného, Jaromíra Císaře a Petra Michala a je postaven na dvou základních premisách:

- podpora projektů, které obstojí v mezinárodním srovnání a bez pomoci fondu by vůbec nevznikly
- stoprocentní využití finančních prostředků mecenášů pouze na podporu uměleckých projektů

Takto fond úspěšně funguje a pracuje dodnes. Za dobu svého působení vytvořil stabilní platformu desítek milovníků české kultury a skutečných mecenášů, z řad soukromých i korporátních. Částkou přesahující 35 milionů korun pak podpořil desítky projektů. Z podporovatelů fondu se navíc stala rodina mecenášů, kteří kromě společných cílů často sdílí nevšední umělecké zážitky z Česka i zahraničí.

#### **Link pro stažení vizuálu:**

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1C2VYiXhmqAyZzf0WwjDAqfqTej9z-opS>

#### **Kontakty pro média:**

Šimon Slavík

manažer marketingu Bohemian Heritage Fund

734 335 438, [slavik@bohemianheritage.cz](mailto:slavik@bohemianheritage.cz)

Ladislav Kučera

ředitel Nadačního fondu ŠKODA AUTO

[Ladislav.Kucera4@skoda-auto.cz](mailto:Ladislav.Kucera4@skoda-auto.cz)

Michaela Celárková

PR manager JAD Productions s.r.o.

732 971 292, [michaela.celarkova@jadpro.cz](mailto:michaela.celarkova@jadpro.cz)